



THEME 2 : Le Management

GERER LE POUVOIR DANS L'ENTREPRISE

PARTICIPANTS :

Cadres et dirigeants d'entreprises, dont la vocation est de diriger avec une autorité reconnue positivement, à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise

OBJECTIFS :

- Apprendre la maîtrise des attributs du pouvoir
- Connaître ses modes d'influence
- Se positionner par rapport aux valeurs de son entreprise

PROGRAMME :

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">➔ Le pouvoir : définition et enjeux➔ Les attributs du pouvoir dans une organisation :<ul style="list-style-type: none">- <i>Personnalité et pouvoir</i>- <i>Le pouvoir des moyens</i>- <i>Le pouvoir des changements</i>- <i>Le pouvoir du savoir</i>- <i>Le pouvoir de l'information</i>➔ Les stratégies du pouvoir :<ul style="list-style-type: none">- <i>Entretenir un réseau relationnel</i>- <i>Créer des alliés</i>➔ Promouvoir son image interne et/ou externe à l'entreprise➔ Choisir son style d'autorité | <ul style="list-style-type: none">➔ Utiliser les ressources de l'équipe de collaborateurs➔ Les contextes du pouvoir➔ Les techniques du pouvoir :<ul style="list-style-type: none">- <i>Être un catalyseur</i>- <i>Construire des règles de base</i>- <i>Savoir obtenir de l'ouverture</i>- <i>Montrer de l'ouverture</i>- <i>Travailler les alternatives</i>➔ Les capacités de base :<ul style="list-style-type: none">- <i>Savoir s'affirmer</i>- <i>Être stable émotionnellement</i>- <i>Savoir s'exprimer et écouter</i>- <i>Savoir traiter l'information</i>- <i>Savoir négocier</i> |
|---|---|



METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :

- Pédagogie interactive
- Grilles de positionnement
- Etudes de cas
- Conseils stratégiques personnalisés

DUREE ET RYTHME :

- 3 jours (21 heures) / à raison d'un jour par semaine
- Suivi et conseils personnalisés à définir

VALIDATION DES ACQUIS :

- Prérequis – auto-évaluation
- Evaluation des acquis