



THEME 2 : Le Management

LA PRISE DE DECISION

PARTICIPANTS : Toute personne ayant à prendre des décisions, seule ou en équipe au sein de l'entreprise

OBJECTIFS :

- Connaître les mécanismes de la prise de décision
- Apprendre à mieux rationaliser les décisions dans l'entreprise
- Optimiser ses choix et ses gains

PROGRAMME :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ La prise de décision : définition et enjeux➤ La prise de décision liée aux probabilités➤ La décision : points de vue psychologiques et sociologiques➤ Les différents types de décisions :<ul style="list-style-type: none">- Stratégiques- Opérationnelles- Administratives➤ Les critères de pertinence d'une décision :<ul style="list-style-type: none">- Perception- Identification- Comparaison- Classification- Analyse | <ul style="list-style-type: none">➤ Capacité à prendre en compte plusieurs sources d'information➤ Phénomènes logiques et phénomènes affectifs➤ La rationalisation des décisions➤ La méthode des critères pondérés➤ Utilité et limites de la méthode des critères :<ul style="list-style-type: none">- Tables de décisions et diagrammes- Utiliser une matrice de gains- Prise de décision et pouvoir- Prise de décision en groupe➤ Méthodologies de travail facilitant la prise de décision :<ul style="list-style-type: none">- Diagramme de décision- Tableau à double entrée |
|--|--|



METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :

- Méthodes interactives
- Etudes de cas pédagogiques
- Jeux de simulation
- Apports de cas vécus par les participants

DUREE ET RYTHME :

- 3 jours (21 heures) / à raison d'un jour par semaine

VALIDATION DES ACQUIS :

- Prérequis – auto-évaluation
- Evaluation des acquis